

**POLÍTICA DE COMUNIDAD, RRSS Y UGC
(USO DE COMUNIDAD / REDES SOCIALES /
CONTENIDO GENERADO POR USUARIOS)
CripCom (App / Web)
vs.001 — SELLADO**

Entidad: CripCom Trade LLC (USA)

Fecha: 07-Mar-2026

ESTADO	SELLADO (vs.001) — Documento público
VERSIÓN	vs.001
FECHA	07-Mar-2026
OWNER / RESPONSABLE DOCUMENTAL	LDO (LEGAL DOCUMENT OFFICER)
APROBADOR (SPONSOR)	CLO (CHIEF LEGAL OFFICER)
OBJETIVO	Establecer reglas de conducta y uso para comunidad, RRSS y contenido generado por usuarios, protegiendo a CripCom y a terceros de fraude, suplantación, claims no autorizados y uso indebido de marca.
DOCUMENTOS RELACIONADOS	TyC Plataforma + Anexos Política Canales Oficiales Política Propiedad Intelectual Política Comunicaciones Comerciales Disclaimer.

1. Principio

CripCom puede mantener espacios de comunidad, interacción digital y presencia en redes sociales (“RRSS”) con fines informativos, educativos y de comunicación institucional. Esta Política establece reglas básicas para el uso de esos espacios y para el tratamiento del contenido generado por usuarios (“UGC”).

2. Alcance

Esta Política aplica a interacciones relacionadas con CripCom en, entre otros:

- Comentarios en sitios web, formularios, secciones públicas o materiales publicados por CripCom.
- Interacciones en redes sociales oficiales o canales digitales abiertos al público.
- Contenido, testimonios, menciones, etiquetas, respuestas, mensajes o materiales generados por usuarios que hagan referencia a CripCom, sus marcas o sus servicios.
- Espacios de comunidad o participación que CripCom habilite directamente o a través de terceros.

3. Conducta esperada

Toda participación debe mantenerse dentro de estándares mínimos de respeto, legalidad y buena fe. El usuario, seguidor o participante no debe:

- Suplantar a CripCom, a sus representantes o a terceros.
- Publicar contenido falso, engañoso, fraudulento o que busque confundir a otros usuarios.
- Usar lenguaje abusivo, discriminatorio, amenazante, difamatorio o ilegal.
- Compartir datos personales o información sensible de terceros sin autorización.
- Promover actividades ilícitas, fraude, phishing, hacks, bypasses o cualquier conducta que afecte seguridad o cumplimiento.

4. Claims, promesas y contenido no autorizado

Ningún usuario, tercero, comunidad, aliado o participante está autorizado para emitir en nombre de CripCom afirmaciones no aprobadas sobre productos, funcionalidades, riesgos, disponibilidad, beneficios económicos o resultados esperados. En particular, no está permitido:

- Prometer rentabilidad, retornos, valorización o ganancias.
- Presentar a CripCom como banco, exchange, bróker, custodio garantizado o vehículo de inversión, salvo donde CripCom lo comunique expresamente y por canales oficiales.
- Publicar “testimonios” o ejemplos que puedan interpretarse como garantía o expectativa económica individual.
- Usar la marca CripCom para promociones, rifas, referidos, captación o ventas sin autorización expresa.

5. UGC y licencias mínimas de uso

Cuando un usuario publique, envíe o comparta contenido relacionado con CripCom en espacios administrados por CripCom, declara que tiene derecho a hacerlo y que dicho contenido no infringe derechos de terceros. Salvo indicación distinta en el contexto específico, el usuario conserva sus derechos sobre su contenido, pero concede a CripCom una licencia no exclusiva, revocable, mundial y libre de regalías para alojar, reproducir, mostrar o moderar ese contenido dentro de la operación razonable del canal o comunidad.

6. Moderación, remoción y medidas

CripCom puede, a su sola discreción razonable y conforme a esta Política, moderar, ocultar, retirar, limitar, desindexar o bloquear contenido o interacciones cuando exista riesgo de fraude, incumplimiento, suplantación, infracción de derechos, daño reputacional, seguridad o violación de las reglas aquí descritas. CripCom también puede restringir acceso a espacios de comunidad o cerrar interacciones específicas.

7. Marca, activos y material oficial

El uso de marcas, logotipos, nombres, piezas visuales, documentos o contenido oficial de CripCom se rige por la política de propiedad intelectual y uso de marca vigente. Ninguna referencia pública a CripCom convierte al participante en portavoz, embajador o representante autorizado, salvo documento expreso y vigente emitido por CripCom.

8. Reportes y canales oficiales

Si un usuario detecta suplantación, fraude, uso indebido de marca, claims no autorizados o contenido riesgoso, debe reportarlo por los canales oficiales publicados por CripCom. CripCom no garantiza respuesta individual a toda interacción pública, pero puede revisar y actuar según criticidad, evidencia disponible y recursos operativos.

9. Relación con otros documentos

Esta Política se interpreta junto con los Términos y Condiciones de la Plataforma, la Política de Canales Oficiales y Anti-Suplantación, la Política de Propiedad Intelectual, la Política de Comunicaciones Comerciales, la Política de Promociones, Bonos y Campañas y el Disclaimer institucional vigente. En caso de conflicto, prevalecerá el documento de mayor jerarquía aplicable.

10. Cambios y control de versión

Esta Política puede actualizarse. La versión vigente será la publicada en los canales oficiales de CripCom. Cambios materiales podrán comunicarse por medios razonables cuando corresponda.